

REGULAMENTO DO CONCURSO “A ZIPPY VESTE O SEU FILHO DURANTE 1 ANO”

Concurso Publicitário nº 15 / 2019 autorizado pela Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna

I – Parte Geral

1ª

- a) A ZIPPY – Comércio e Distribuição, SA, com sede no Edifício Sonae, Rua João Mendonça, 529, 4464-501 Senhora da Hora, pessoa colectiva nº 503 226 696, que de agora em diante no presente regulamento se designará por ZIPPY, realiza o Concurso denominado “A ZIPPY VESTE O SEU FILHO DURANTE 1 ANO” - Concurso Publicitário nº 15 / 2019 autorizado pela Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna - junto de todos os clientes das lojas “ZIPPY”, que sejam maiores de idade e residentes em Portugal, que decorrerá entre o dia 06/03/2019 e o dia 17/03/2019.
- b) Para poderem participar no concurso, os clientes têm de subscrever a newsletter da Zippy, ou já serem subscritores da mesma.
- c) Por cada compra, de valor igual ou superior a €20, em qualquer loja Zippy aderente, incluindo a loja online (<https://pt.zippykidstore.com/>), os clientes podem ficar habilitados ao sorteio correspondente ao dia da compra, caso formalizem a sua adesão ao concurso.
- d) Para formalizarem a adesão ao concurso, os clientes terão de fazer o registo do seu endereço de email e talão de compra em suporte informático existente na loja. Caso ainda não sejam subscritores da newsletter, serão convidados a realizar o registo, sem o qual a sua participação não será considerada para efeitos de sorteio.
- e) Se a compra for efectuada na loja online (<https://pt.zippykidstore.com/>), o processo será idêntico, não sendo, no entanto, necessário o registo do talão de compra. Para efeitos de sorteio é considerada a data da compra.
- f) Os Clientes que formalizem a adesão ao concurso deverão guardar os respectivos talões de compra, os quais poderão ser solicitados no caso de serem premiados.
- g) Não são consideradas para efeitos de concurso a compra de “cartão presente” e serviços.

2ª

Os produtos não sofrerão aumento de preço em virtude da realização do presente concurso, sem prejuízo de poderem existir alterações de preços motivadas pelas oscilações de mercado, dentro do normal funcionamento do mesmo.

3ª

Não são admitidos a participar neste concurso os sócios, administradores e funcionários da Zippy, assim como todas as pessoas envolvidas na gestão do mesmo.

4ª

Para efeitos do presente concurso, a Zippy tem plena legitimidade para não considerar aceites e válidas todas as compras e registos sobre os quais existam indícios de fraude, todas as compras realizadas em condições especiais previamente acordadas entre o adquirente e a Zippy, bem como quaisquer compras que, de alguma forma, possam ser consideradas contrárias à lei, casos em que a Zippy excluirá as respetivas participações do presente concurso.

5ª

Poderão ainda ser excluídas do âmbito do presente concurso todas as participações que venham a ser apresentadas por clientes que se encontrem em situação de incumprimento em relação a bens e/ou serviços que lhes tenham sido prestados pela Zippy, assim como todas as participações que não respeitem as condições estabelecidas no presente regulamento e/ou todas aquelas em que as compras venham a ser objecto de devolução, até à data da efetiva entrega dos respetivos prémios.

6ª

A identificação dos concorrentes será feita através do registo informático previsto na cláusula 1ª, em especial nas alíneas d) e e).

7ª

- a) A Zippy, entidade responsável pelo processamento de informação no âmbito do presente concurso, preparará 12 (doze) ficheiros informatizados (um por cada dia de concurso), onde serão identificados os respetivos concorrentes.
- b) Em cada ficheiro constarão os seguintes dados: Data + Nome + Endereço de email.

II – Apuramento dos vencedores

8ª

- a) Os sorteios realizar-se-ão através de um programa de computador (aplicação informática) de extração aleatória devidamente aprovado pela Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna.
- b) Em cada sorteio será apurado 1 (um) premiado.
- c) O mesmo concorrente não pode ser premiado em mais do que um dia.

- d) Considerando que os dados fornecidos podem estar incorrectos e que a única forma de contacto será por email, em cada sorteio (dia de concurso) serão apurados 5 (cinco) suplentes
- e) Os premiados efetivos e suplentes terão de ser pessoas diferentes.
- f) O recurso aos suplentes, se necessário, obedecerá à ordem de extração.
- g) O recurso aos suplentes ocorrerá sempre que se mostre necessário, nomeadamente nos casos em que o vencedor não reúna as condições necessárias para que a sua participação possa ser considerada válida para efeitos de atribuição do respetivo prémio, bem como sempre que seja detetado incumprimento de qualquer das normas decorrentes do presente regulamento, assim como nos casos em que não tenha sido possível contactar com o vencedor e/ou este tenha recusado a aceitação do respetivo prémio.

9ª

O apuramento dos vencedores e respetivos suplentes realizar-se-á pelas 17h de dia 28/03/2019, na Av. Ilha da Madeira, 26 A, 1400-204 Lisboa, na presença de representantes das Forças de Segurança, na dependência do Ministério da Administração Interna,

III – Prémios e reclamação de prémios

10ª

- a) Em cada um dos 12 sorteios (dias de concurso) será atribuído um prémio, constituído por:
 - Aquisição de roupa, em qualquer loja Zippy, no valor líquido (por prémio) de €500 (quinhentos euros) a PVP (Validade para realização das compras: 1 ano a contar da data do sorteio).

Não é permitida em nenhuma circunstância a troca parcial ou total deste prémio por dinheiro. Os premiados poderão optar por receber um cartão presente Zippy para gastar em lojas físicas ou, em opção, um cartão virtual para gastar na loja online. Prémios em cartão não convertíveis em dinheiro.
- b) O pagamento do Imposto do Selo sobre os prémios atribuídos no concurso publicitário será integralmente assumido pela Zippy.

11ª

- a) Após a realização do sorteio, os premiados serão contactados por email pela Zippy (ou por terceiros por este designados), tendo por base os elementos de contacto constantes da participação, no prazo de cinco dias úteis a contar da data do sorteio, com o objetivo de confirmar os dados dos premiados e a aceitação do prémio por parte destes, sendo que o número mínimo de tentativas de contacto (envio de email) será de três.
- b) Terminando o prazo previsto na alínea anterior e existindo prémios não reclamados, ou caso os premiados não cumpram o presente regulamento, serão contactados sequencialmente os suplentes, sendo obedecida a ordem de apuramento dos mesmos, reservando a promotora o

direito de excluir os suplentes cujo contacto não seja possível, ou que não respondam ao email nas quarenta e oito horas subsequentes ao envio do mesmo.

- c) De igual modo se procederá ao recurso a suplentes, no caso de premiados que efetivamente aceitem o prémio e cumpram o regulamento, mas não formalizem a aceitação do mesmo, quando solicitado pela Zippy, através da assinatura e devolução da correspondente declaração de premiado (que lhes será enviada por email ou correio) e restante documentação solicitada, ou assinatura da mesma numa loja Zippy previamente acordada, ou ainda apresentação do correspondente talão de compra, no prazo de cinco dias a contar do momento em que confirmam os dados pessoais e aceitam o prémio.
- d) O procedimento previsto no recurso a suplentes repetir-se-á as vezes que forem necessárias até se conseguir a confirmação de um premiado, até ao prazo máximo de noventa dias a contar da data do sorteio.

12ª

Após a devida aceitação dos prémios pelos respetivos premiados, a Zippy procederá à divulgação pública dos premiados através dos suportes e pelos meios que considere convenientes, nomeadamente publicando os nomes e correspondentes localidades nas lojas Zippy.

IV – Considerações Finais

13ª

No âmbito do presente concurso, a Zippy não poderá ser responsabilizada por quaisquer atos ilícitos que venham a ser desenvolvidos pelos participantes, quaisquer outros intervenientes ou terceiros, quer durante a realização do concurso, quer após o seu termo.

14ª

Toda e qualquer atividade, ainda que sob a forma tentada, que vise obter vantagem através de atos que não respeitem ou desvirtuem o objetivo do presente concurso e/ou que violem o disposto neste regulamento serão consideradas ilegais, reservando-se a Zippy no direito de excluir as correspondentes participações, podendo ainda ser acionados todos os mecanismos legais que se considerem por necessários.

15ª

A Zippy reserva-se no direito de, a todo o tempo, terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar o concurso objeto do presente regulamento, no caso de ocorrer alguma atividade ilegal ou fraudulenta, ou algum facto externo, fora do controlo da organização, que afete o bom funcionamento do presente concurso, comunicando, de imediato, tal circunstância à Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna e apresentando as respetivas provas, casos em que os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.

16ª

- a) A participação no presente concurso implica a aceitação integral e sem reserva deste regulamento, assim como a cedência dos direitos de imagem de todos os efetivos vencedores para efeitos da divulgação dos mesmos junto do público, encontrando-se a Zippy devidamente legitimada para utilizar os meios que entenda por convenientes para o efeito, nomeadamente televisão, internet, imprensa, folhetos, publicidade exterior e/ou de loja, publicações periódicas, entre outros, não sendo por tal facto exigível, por tais vencedores, qualquer retribuição e/ou compensação.
- b) A cedência de direitos de imagem, concedida ao abrigo do disposto na alínea anterior da presente cláusula, será concedida à Zippy pelos respetivos participantes, de livre e espontânea vontade, aquando da aceitação da atribuição do prémio.
- c) Os premiados não poderão renunciar a uma eventual utilização publicitária gratuita, global ou parcial, dos seus nomes, imagens animadas ou não, para efeitos publicitários, salvo se renunciarem ao seu prémio.

17ª

O presente regulamento encontra-se disponível nas lojas Zippy e em <https://pt.zippykidstore.com/>.

18ª

- a) A Zippy reserva-se no direito de eliminar qualquer participação que, de alguma forma, viole o disposto no presente regulamento.
- b) A Zippy não poderá ser responsabilizada por quaisquer atos praticados pelos participantes do presente concurso, nomeadamente pela utilização indevida de dados e/ou elementos pertencentes a terceiros.

19ª

Os elementos solicitados aos participantes são obrigatórios para a participação neste concurso, sendo que os dados pessoais que venham a ser fornecidos no âmbito do mesmo serão tratados com pleno respeito pela legislação de proteção dos dados pessoais (Regulamento (EU) 2016/679 de 27 de Abril (Regulamento Geral de Proteção de Dados), pelo que a participação no presente concurso pressupõe o pleno conhecimento e aceitação do seguinte:

- a) Os participantes aceitam que o fornecimento dos dados é necessário e obrigatório para efeitos de processamento do presente concurso, dados esses que serão inseridos num ficheiro informático da responsabilidade da Zippy.
- b) A Zippy garante a segurança e confidencialidade do tratamento de todos os dados pessoais que venham a ser fornecidos pelos participantes no âmbito do presente concurso, não os cedendo

a terceiros, com exceção da cedência à Marketline que os tratará na estrita necessidade das operações de sorteio e contacto com os vencedores.

- c) Aos titulares dos dados pessoais que venham a ser fornecidos no âmbito do presente concurso é garantido o direito de acesso, retificação e cancelamento desses mesmos dados, direitos esses que podem ser exercidos, pessoalmente ou por escrito, junto da morada indicada como sede da Zippy.
- d) Os dados de identificação pessoal obtidos poderão ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil ou criminal, mediante solicitação da autoridade judiciária competente, nos termos da legislação aplicável.

20ª

- a) No caso de os prémios não serem reclamados no prazo devido, ou de não ser feita a respetiva prova, nos termos e no prazo referidos na condição 22ª, propõe-se que os prémios, em espécie, ou o seu valor em dinheiro, revertam para uma instituição com fins assistenciais ou humanitários que for designada pela Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna, no prazo de 30 (trinta) dias a contar da respetiva notificação.
- b) A reversão aplicar-se-á de igual modo, se, uma vez iniciado o concurso, este não se realizar, por qualquer circunstância, incluindo a falta de cumprimento por parte da entidade promotora do concurso, de alguma das condições estabelecidas para o mesmo, ou não ser possível atribuir os correspondentes prémios.

21ª

Na eventualidade de se verificarem casos omissos no presente regulamento, esses serão resolvidos pela Zippy em acordo com a Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna, sendo que das suas decisões não caberá recurso.